

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi ini, kehidupan manusia tidak dapat dilepaskan dari aktivitas komunikasi karena komunikasi merupakan bagian internal dari sistem tatanan kehidupan sosial manusia dan masyarakat. Aktifitas komunikasi dapat terlihat pada setiap aspek kehidupan sehari - hari manusia. Semakin majunya perkembangan teknologi komunikasi, informasi menjadi hal yang sangat penting dan dibutuhkan semua orang di alam semesta ini. Dalam perkembangannya, media komunikasi berperan penting dalam penyebaran informasi kepada masyarakat.

Semakin berkembangnya media komunikasi semakin mudah juga orang mudah mendapatkan informasi. Penyebaran informasi dilakukan di media, salah satunya adalah televisi. Televisi adalah media massa elektronik yang menampilkan audio visual. Menonton televisi adalah rutinitas bagi sebagian masyarakat. hal itu dikarenakan televisi sudah terjangkau di semua golongan. Televisi dengan berbagai acara yang ditayangkannya telah mampu menarik minat pemirsanya dan membuat pemirsanya ketagihan untuk selalu menyaksikan acara-acara yang ditayangkan. namun di Indonesia masih banyak tayangan yang kurang

berkualitas. seperti dalam buku *Awas Tayangan Televisi, Tayangan Misteri dan Kekerasan Mengancam Anak Anda*, penayangan kekerasan di televisi membuat perilaku anak menjadi agresif (Surbakti:2008:25).

Di Indonesia banyak sekali saluran televisi, yang dimiliki oleh pemerintah seperti: TVRI dan TVE sedangkan milik swasta antara lain: ANTV, Trans TV, MNC TV, SCTV, Indosiar, RCTI, Global TV, Metro TV, TV One, dan lain – lain. Banyak program – program yang disajikan seperti: Reality Show, Variety Show, Berita, Sinetron, FTV, Dokumenter dan lain – lain. Masing – masing program memiliki manfaat dan keunikannya sendiri sehingga kita dapat menikmati setiap program, namun beberapa masyarakat banyak yang kurang memperhatikan apa yang mereka tonton.

Suatu produksi program televisi yang melibatkan banyak peralatan, orang dan dengan biaya yang besar, selain memerlukan suatu organisasi yang rapi juga perlu suatu tahap pelaksanaan produksi yang jelas dan efisien (Fred Wibowo, 2009:38-44). Para pekerja televisi dituntut kreatif dalam mengemas dan menyajikan program yang sesuai dengan kriteria targetnya, seperti contohnya sinetron, *talkshow*, *vaerity show*, drama, *infotainment* hingga *reality show*.

TV ONE adalah salah satu tv swasta. Tv One pertama kali diresmikan pada tanggal 14 februari 2008 oleh Susilo Bambang Yudhoyono di Istana Negara. Tv One adalah tv yang mengedepankan

berita dan olahraga seperti dalam misinya. Di dalam Tv One banyak beragam program acara.

Salah satu program berita & talkshow yang menarik adalah Coffee Break yang ditayangkan oleh Tv One. dilihat dari kemasan acaranya, program Coffe Break memiliki konsep acara talkshow yang membahas tentang berita yang sedang hangat di perbincangkan, dengan host dan diselingi oleh musik akustik.

Untuk mendukung konten program acara tersebut, maka program acara Coffee Break harus dibuat dan dikemas dengan konsep menarik dan santai agar penonton dirumah tidak bosan dengan program acara yang ditayangkan pada pagi hari, yang notabene pada jam kerja.

Bedasarkan pemaparan latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk meneliti “Strategi Produksi Tim Kreatif Untuk Mengemas Program Acara *Coffee Break* di Tv One Menjadi Sebuah Program Acara yang Menarik”

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka dapat disimpulkan perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Bagaimana strategi tim kreatif program acara coffee break di Tv One untuk mengemas program acaranya menjadi sebuah program acara yang menarik?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan fokus penelitian diatas, dengan demikian penelitian ini bertujuan untuk :

1. Mempelajari seluruh kegiatan kerja Tim kreatif dalam program acara coffee break di tv one
2. Mencari pengalaman dalam bidang penyiaran agar lebih siap menghadapi dunia kerja dalam masyarakat dan mampu menerapkan wawasan teoritis Ilmu Komunikasi khususnya penyiaran/broadcasting.
3. Secara akademis, penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan khalayak luas dan mahasiswa jurusan Broadcasting (Penyiaran), khususnya mahasiswa Universitas Esa Unggul, mengenai konsep sebuah program acara berita.

1.4 Manfaat Penulisan

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis, mengetahui hubungan antara teori komunikasi dengan konsep sebuah program televisi acara berita.

1.4.2 Manfaat Akademis

Secara akademis, memberikan suatu kontribusi dalam perkembangan ilmu komunikasi dan menjadi referensi bahan penelitian di kalangan mahasiswa Universitas Esa Unggul khususnya mahasiswa jurusan Broadcasting (Penyiaran), dan diharapkan dapat dijadikan referensi dalam mata kuliah ilmu komunikasi

1.4.3 Manfaat Praktis

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan dan kontribusi kepada pihak stasiun televisi Tv One dalam memproduksi dan menyajikan program-program acaranya.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk menjelaskan secara garis besar, penelitian skripsi ini terbagi dalam lima bab, ada pun pokok bahasan dari masing – masing bab adalah sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, serta manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi urian kerangka teori yang mencakup : komunikasi, komunikasi massa, penyiaran, televisi, program televisi, program

talkshow, dan uraian mengenai teori-teori sebagai dasar pemikiran, pedoman dalam melakukan penelitian dan pendefinisian konsep.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi uraian mengenai pendekatan penelitian, tipe dari penelitian, metodologi yang dipakai dalam melakukan penelitian serta teknik yang digunakan dalam mengumpulkan data, menganalisis data serta mengecek keabsahan data.

BAB 4 HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi uraian mengenai gambaran objek penelitian dan pembahasan dari hasil penelitian.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam Bab ini peneliti akan memberikan kesimpulan dan saran mengenai penelitian yang dilakukan dilapangan.